

200

ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ
(РЕСТОРАН / ИВЕНТЫ)

15 000+

ПОДПИСЧИКОВ В
TELEGRAM, VK, INSTAGRAM

6 000+

ГОСТЕЙ РЕСТОРАНА В
МЕСЯЦ (INDOOR OTS)

100%

ПРЕМИАЛЬНЫЙ КОНТАКТ
БЕЗ БАННЕРНОЙ СЛЕПОТЫ

1. РЕКЛАМНЫЙ ИНВЕНТАРЬ И ТЕХНИЧЕСКИЕ МОЩНОСТИ

ПОВЕРХНОСТЬ / КАНАЛ	ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ	ОХВАТ / ВМЕСТИМОСТЬ	ФОРМАТ ТРАНСЛЯЦИИ
Экран главной сцены Концертный LED-экран	Центральный экран высокого разрешения (16:9, Full HD / 4K)	До 200 человек единовременно во время шоу и уикендов	Видеоролики, статика, титульное брендрование событий
Сеть ТВ-плазм Периметр, банкетный зал, VIP	Распределенная цифровая сеть 55" 4K ТВ-панелей по всему залу	100% прямая видимость из любой точки посадки гостей	Ротация 15–30 сек. Строго фоновый видеоряд без звука
BTL-стойки Hostess 2 входные группы заведения	Брендрованные тейбл-тенты, буклетницы, диспенсеры, семплинг	100% входящего и исходящего трафика ресторана	Полиграфия (евробуклет, A5 Soft Touch), флаеры, тест-образцы
Digital-медиа ресурсы Telegram, VK, Instagram	15 000+ живой платежеспособной городской аудитории	25 000–35 000 просмотров публикаций в месяц	Нативные посты, Reels/Stories, анонсы в афише, конкурсы

2. ПАКЕТНАЯ СЕТКА И ТАРИФЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

ПАКЕТ	СОСТАВ РАЗМЕЩЕНИЯ И МЕДИА-ИНВЕНТАРЬ	ЧАСТОТА / ОБЪЁМ	ЦЕНА / МЕСЯЦ
LIGHT Базовый Indoor	- Ротация видеоролика на ТВ-плазмах по периметру зала - Выкладка полиграфии на стойке хостес (1 вход)	1 ролик / 30 мин (~60 показов в смену)	25 000 ₽
MEDIUM Оптимальный охват	- Ротация видеоролика на ТВ-плазмах + Экран сцены - Выкладка промо-материалов на стойках хостес на 2 входах 1 рекламная интеграция в соцсетях (Telegram + VK)	1 ролик / 15 мин (~120 показов в смену) + 15k Digital охват	45 000 ₽
MAXIMUM Генеральный партнер	- Приоритетный видеоряд на всех экранах (включая сцену и VIP) - Промо-зона / семплинг на 2 стойках хостес с речевым скриптом 2 нативных поста + 4 Stories в соцсетях РК «Лошадка» - Упоминание бренда ведущим на ключевых уикендах	Доминирующий эфир + максимальный Digital-пакет	75 000 ₽
EVENT SPONSOR Спонсор уикенда	- Эксклюзивный брендинг 1 концертного/событийного уикенда - Главный экран сцены + интеграция в сценарий ведущего + BTL	1 ключевой ивент (пятница / суббота)	35 000 ₽ / событие

3. ГОТОВЫЕ МЕХАНИКИ ПАРТНЕРСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

01 Indoor Screen Capture + Hostess BTL (Офлайн-воронка касания)

Суть механики:	Динамичный фоновый видеоряд на экранах ресторана с оффером + целевая раздача промо-материалов хостес при встрече и расчете гостей на 2 входах.
Прогноз & KPI:	4 500–6 000 прямых зрительных контактов за месяц; конверсия в забор промо-материала — 12–18% (500–900 прямых касаний).
Риски & Защита:	Риск игнорирования стойки нивелируется скриптом хостес: «Специальное предложение от нашего официального партнера для гостей РК Лошадка».

02 QR Lead-Gen Interactive (Офлайн в Онлайн-подписку / Заявку)

Суть механики:	Показ на экранах и BTL-стойках фирменного QR-кода с ценным лид-магнитом (бонус, тест-драйв, скидка, участие в закрытом розыгрыше) с переходом в бот/сайт партнера.
Прогноз & KPI:	300–600 целевых переходов по QR-коду за период кампании; расчетная стоимость лида (CPL): 75–150 ₽.
Риски & Защита:	Слабый CTR устраняется четким оффером с дедлайном действия предложения только для гостей ресторана.

03 Omnichannel Event Takeover (Синхронный запуск: Зал + SMM 15k)

Суть механики:	Совместный ивент: брендинг сцены, интеграция подарков партнера в конкурсы ведущего + серия публикаций в Telegram, VK и Instagram (охват 15 000+).
Прогноз & KPI:	Суммарный медиаохват кампании — 20 000+ контактов; взрывной рост узнаваемости бренда в Саратове среди платежеспособного сегмента.
Риски & Защита:	Размытие внимания исключается жестким таймингом появления бренда на сцене и в кульминации вечерней программы.

4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОМО-МАТЕРИАЛАМ

- **Видео контент (ТВ-плазмы и Экран сцены):** Формат MP4 / MOV, разрешение Full HD (1920×1080) или 4K (3840×2160), пропорции 16:9, частота 30/60 fps. **Режим вещания — строго БЕЗ звука** (фоновый визуальный ряд). Рекомендуется крупная контрастная типографика, плашки с УТП и QR-коды для быстрого считывания.
- **Печатная полиграфия (Стойки хостес на 2 входах):** Евробуклет (98×210 мм), флаер А5/А6, тейбл-тенты. Рекомендованная бумага: плотная матовая Soft Touch (от 250 г/м²), презентабельный премиальный внешний вид.
- **Digital-материалы для соцсетей:** Фото/баннеры 1080×1080 (VK/Telegram), 1080×1920 (Stories/Reels), сопровождающий текст с UTM-ссылкой до 1000 знаков.

Команда Loshadka Media | РК «Лошадка»
г. Саратов, ТРЦ «Победа Плаза» • Бронирование рекламных слотов и медиапланирование

Тел.: +7 (8452) 24 84 84
Email: loshadkaclub@yandex.com
Сайт: loshadka-club.ru